



Interview de Pascal BIZARD – Directeur de Silvermat Suisse.

Cybermarché, implanté à Genève depuis 2000, Silvermat est spécialisé dans l'approvisionnement des restaurants, de l'hôtellerie et des collectivités en Suisse Romande.

Silvermat intervient principalement sur les cantons de Genève, de Vaud et du Valais.

Le rôle de Silvermat, selon M. Pascal BIZARD, est de mettre en valeur la qualité de l'accueil de la restauration en Suisse et à Genève en particulier.

Le choix du sponsoring des 39èmes championnats du monde est le produit d'une rencontre, d'un climat de confiance qui s'est crée avec Reto Decurtins et Sébastien Florenza .

- « Nous partageons les mêmes valeurs et la même connaissance de la restauration ».

D'autre part, Silvermat est sensible au rôle de la ville de Genève et à l'ensemble de ses activités.

A ces titres, il est important que Silvermat soit associé à cet événement.

<http://www.silvermat.com/> (site pour professionnel)